

TURISME I HJØRRING KOMMUNE I ET STATISTISK PERSPEKTIV

Udarbejdet for Hjørring Kommune 2010

FORORD	3
PROFIL AF TURISTERNE I HJØRRING KOMMUNE	4
TURISMEFORBRUG FORDELT PÅ OVERNATNINGSFORMER I HJØRRING KOMMUNE	4
DØGNFORBRUG EFTER REJSEGRUPPE I HJØRRING KOMMUNE	5
REJSEGRUPPENS SAMLEDE REJSEBUDGET	6
UDBUD AF TURISMEPRODUKTER I HJØRRING KOMMUNE	6
ANTAL FULDTIDSBEKÆFTIGEDE SKABT AF TURISMEN I HJØRRING KOMMUNE	7
UDVIKLINGEN AF OVERNATNINGER 1999 - 2008 I HJØRRING KOMMUNE	8

Forord

Denne rapport har til formål at kortlægge turismen i Hjørring Kommune set ud fra et statistisk perspektiv. Det er hensigten, at rapporten skal give et mere nuanceret billede af turismen i Hjørring Kommune dels i et historisk, nuværende og fremadrettet perspektiv. Rapporten inddrager en lang række variabler og geografiske dimensioner baseret på data fra VisitDenmarks analyse i Region Nordjylland (VisitDenmarks Turistundersøgelse, 2009) samt statistiske data fra Danmarks Statistik mv.

Det skal her tilføjes, at VisitDenmarks Turistundersøgelse baserer sig på ca. 2500 personinterview med overnattende turister i løbet af 2008, i forbindelse med VisitDenmarks løbende turistundersøgelse. Derfor er langt de fleste data i nærværende rapport fra 2008 men suppleret med data fra 2006, hvor ikke andet har været muligt.

Nærværende rapporten vil kontinuerligt blive ajourført med data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse og Danmarks Statistik. Det skal bemærkes, at det på årsbasis kun er muligt, at opdatere de økonomiske tal via Danmarks Statistik eftersom VisitDenmarks analyse af turismen i Region Nordjylland ikke udføres hvert år. Ifølge turismeorganisationen VisitNordjylland er det hensigten, at der hvert tredje år skal udgives en turistundersøgelse for Region Nordjylland. Det forventes at næste rapport: Turismen i Region Nordjylland vil være tilgængelig år 2013. Det vil i nærværende rapport derfor være oplyst, hvis det er muligt at opdatere data ved Danmarks Statistik.

Profil af turisterne i Hjørring Kommune

I dette afsnit afdækkes profilen af turisterne i Hjørring Kommune på basis af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2009. Det skal understreges, at tal på kommunalt niveau skal tages med visse forbehold. Nedenstående tal er baseret på kommercielt overnattende turister, dvs. på hoteller, feriecentre, vandrehjem, lejede feriehuse og campingpladser i Hjørring Kommune.

Tabel 2. Rejsegruppens sammensætning i Hjørring Kommune i procent i 2008:

	n.a.	Unge (17-39) uden børn	Familier med børn	Voksne (40+ år) uden børn
Hjørring Kommune	6 pct.	3 pct.	52 pct.	38 pct.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 17)

I Hjørring Kommune lægges over halvdelen af overnatninger af børnefamilier efterfulgt af voksne uden børn med 38 procent. Unge uden børn udgør derimod kun en ubetydelig del af overnatninger i kommunen.

Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer i Hjørring Kommune

I tabel 1 ses turismeomsætningen fordelt på turisternes overnatningsform. Dvs. at tallet repræsenterer hele det forbrug, som f.eks. hotelgæster har – ikke kun hotelomsætningen. I nedenstående tabel er flere overnatningsformer lagt sammen, hvis der ønskes en mere detaljeret oversigt henvises der til VisitDenmarks Turistundersøgelse 2009.

Tabel 1. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer i Hjørring Kommune i 2006:

mio. kr.	
Alle overnatningsformer	1.044,2
Hotel og vandrehjem – ferierelateret	82,7
Hotel – forretningsrelateret	75,1
Camping, feriecenter og feriehuse mv.	487,9
Andet	398,7

Note: Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006". Fra VisitDenmarks turisme satellit regnskab. Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 10)

Turister, der overnatter på camping, feriecentre eller i feriehuse, står for den største del af omsætningen i Hjørring Kommune. Disse turister bruger for 487, 9 millioner kroner ud af det samlede turismeforbrug i Hjørring Kommune på 1.044, 2 mia. kr. Det skal tilføjes, at turismeforbruget er betinget af døgnforbruget pr. person, antallet af medlemmer i rejsegruppen samt feriens længde.

Døgnforbrug efter rejsegruppe i Hjørring Kommune

Tabel 3 viser døgnforbruget pr. person fordelt efter hvilken form for rejsegruppe, som man tilhører. Det skal hertil påpeges, at et døgnforbrug kan belyses ud fra flere perspektiver. Eksempelvis kan rejsegrupper med relativt lavt døgnforbrug godt have et relativt stort samlet forbrug, pga. længere opholdslængde og/eller større rejsegrupper, og dermed være interessante ud fra et økonomisk og markedsføringsmæssigt perspektiv (VisitDenmark, 2009, s. 29).

Tabel 3. Døgnforbrug efter rejsegruppe i Hjørring Kommune i 2008:

	n.a.	Unge (17-39) uden børn	Familier med børn	Voksne (40+ år) uden børn	Gennem- snit
Hjørring Kommune	409 kr.	461 kr.	332 kr.	541 kr.	421 kr.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 30)

I gennemsnit bruger turisten i Hjørring Kommune **421 kr.** i døgnet. Et detaljeret overblik over døgnforbruget i alle nordjyske kommuner kan findes i VisitDenmarks Turistundersøgelse 2009.

Rejsegruppens samlede rejsebudget

Tabel 4 viser rejsegruppens samlede rejsebudget fordelt efter, hvilken form for rejsegruppe, som man tilhører.

Tabel 4. Rejsegruppens samlede rejsebudget i Hjørring Kommune 2008:

	Unge (17-39) uden børn	Familier med børn	Voksne (40+ år) uden børn	Gennem- snit
Hjørring Kommune	7.996 kr.	11.449 kr.	14.239 kr.	12.616 kr.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 30)

Som det ses i ovenstående tabel 4, har voksne uden børn det højeste samlet rejsebudget i Hjørring Kommune. I gennemsnit anvender en rejsegruppe i Hjørring Kommune godt 12.616 kr. under ferien, inkl. transport til og fra destinationen i Danmark. Forbruget inkluderer dermed ikke udlændings transport til den danske grænse. Det samlede forbrug er betinget af døgnforbruget pr. person, antallet af medlemmer i rejsegruppen og feriens længde (VisitDenmarks Turistundersøgelse, 2009, s. 30),

Udbud af turismeprodukter i Hjørring Kommune

VisitDenmark har på baggrund af Guide Danmark¹ og Bolig og Bygningsregisteret (BBR) opgjort antallet af forskellige typer af turismeprodukter. Guide Denmark databasen er ikke en komplet liste for alle typer af turismeprodukter, men er dog rimeligt dækkende for vigtige typer som overnatningssteder mv.

Tabel 5. Antal turismeprodukter i Hjørring Kommune 2009:

Antal turismeprodukter i Hjørring Kommune. Primo 2009	
Sommerhuse	5.858
Restauranter	61
Hoteller	19
Campingpladser	16
Bed & Breakfast	42
Andet som f.eks. attraktioner, feriecenter, golfbaner, slotte mv.	40

Note: Se VisitDenmarks Turistundersøgelse 2009 for nærmere definition af typer.

Samme virksomhed kan godt figurere under flere typer.

*: Alle sommerhuse registreret i BBR, og dermed også inklusiv sommerhuse der ikke er til udlejning.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 35)

¹ Denne database er en service til turister, som søger overnatningssteder, oplevelser mv. Den bliver administreret af VisitDenmark og opdateres af de lokale turistorganisationer. Se mere her: <http://www.turist.dt.dk/>

Det ses i ovenstående tabel 5, at sommerhuse er en vigtig del af den samlede turismeportefølje i Hjørring Kommune. Set i et nordjysk perspektiv er Jammerbugt kommune det område med flest sommerhuse efterfulgt af Hjørring, Aalborg og Frederikshavn kommuner alle med mere end 4.000 sommerhuse.

Antal fuldtidsbeskæftigede skabt af turismen i Hjørring Kommune

I tabel 6 ses antallet af fuldtidsbeskæftigede fordelt på branchegrupper. Det skal bemærkes, at tallene er baseret på data fra 2006 (VisitDenmark Turistundersøgelse, 2009, s. 12).

Tabel 6. Antal fuldtidsbeskæftigede skabt af turismen. Fordelt på branchegrupper i 2006:

Antal fuldtidsbeskæftigede skabt af turismen i 2006	
Overnatningssteder	174
Restauranter og værtshuse	283
Transport virksomheder	110
Rejse-service	72
Forlystelsesparker og museer mv.	42
Turismeforbundne brancher	620
Alle erhverv	1.792

Note: Dækker både de direkte og indirekte effekter af turismen. En detaljeret tabel samt definition af branchegrupper kan findes i VisitDenmarks Turistundersøgelse 2009.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 12)

Turismeforbundne brancher dækker i hovedtræk detailhandelen. Det skal understreges, at ovenstående tabel kun dækker den del af virksomhedens beskæftigelse, som er afledt af turismen. F.eks. er der en betydelig del af attraktioners beskæftigelse, der kan henledes til lokale gæster – ikke turister, og som dermed ikke er medtaget (VisitDenmarks Turistundersøgelse, 2009, s. 12),

Udviklingen af overnatninger 1999 – 2008 i Hjørring Kommune

I dette afsnit er udviklingen i overnatninger de sidste 10 år beskrevet. Dette er sket ved hjælp af overnatningstal, da disse på nuværende tidspunkt er de eneste statistikker, som kan sammenlignes over tid. Desværre er feriehusstatistikken først udarbejdet efter den nye regionalstruktur fra 2007 og fordelt på de nye kommuner fra 2008. Derfor er denne ellers vigtige overnatningsform ikke medtaget i tabel 7, men figurer i stedet for i tabel 8 (VisitDenmark, 2009, s. 35).

Tabel 7. Antal overnatninger på hoteller, feriecentre, campingpladser og vandrehjem i 1999. 2007 og 2008:

	1999	2007	2008	2007- 2008 i procentvise udvikling	1999 – 2008 i procentvise udvikling
Hjørring Kommune	916.900	772.700	784.900	1,6 %	- 14,4 %

Note: Kun hoteller med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 campingenheder. Tallene er baseret på data fra Danmarks Statistik - Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse (2009, s. 37)

Tabel 8. Samlet antal overnatninger med feriehus i 2008:

Antal overnatninger i sommerhuse i 2008	710.600 overnatninger.
Antal overnatninger (hoteller, feriecentre, campingpladser og vandrehjem mv.)	784.900 overnatninger.
Samlet antal turistovernatninger i Hjørring Kommune i 2008:	1.495.511 overnatninger.

I ovenstående tabel 7 ses det, at overnatningerne er faldet med – 14,4 pct. i Hjørring Kommune, hvilket er en tendens der præger hele Region Nordjylland. Der ses dog en mindre procentvis stigning i kommunen fra 2007 til 2008 (1,6 pct.). I 2008 ses det at det samlede antal overnatninger i Hjørring Kommune registeret til 1.495.511 overnatninger.

Uviklingen i overnatninger kan opdateres pr. årsbasis via Danmarks Statistisk.

